* 在 interzum 展会中，Blum 百隆在自己的展位内设置了可持续性专区
* 该专区关注的是家具的生命周期和产生的二氧化碳当量
* 来访者还可领取 Blum 百隆首次发布的可持续性手册

**Blum 百隆：以持续性是为信念**

**五金件制造商 Blum 百隆在 interzum 2023 展会上展示了自己在可持续性方面所做出的努力**

赫西斯特，奥地利，2023 年 5 月。**在科隆举行的 interzum 展会中，Blum 百隆在自己的展位内设置了可持续性专区，并参与了主办方的“Boulevard of Sustainability”（可持续性展示大道）活动，体现出 Blum 百隆的价值观和对可持续性经营做出的承诺。展出的重点是我们在可持续性方面遇到的挑战：精确分析整件家具的生命周期，从中推导出措施并加以落实。**

为子孙后代保护好自然生存环境——这是 Blum 百隆的深切期许，也是企业的基本定位方向。在日常经营活动中，这家家族企业以联合国制定的 17 项可持续发展目标为指导。为说明我们在可持续性方面所做出的努力，Blum 百隆将在 interzum 2023 展会上向来访者展示一些具体实例。Blum 百隆在自己的展位内设置了可持续性专区，主办方今年还在展览场地北大道上安排了“Boulevard of Sustainability”（可持续性展示大道）专题活动，来访者可以在这两处看到我们在能源和资源利用、运输和交通以及产品可持续性等领域所采取的措施。

**家具在可持续性方面表现如何？**  
Blum 百隆不仅关注自己的产品，还全面地衡量了家具的整个生命周期——从原材料的生产到所有加工和制造步骤，再到家具的使用和最终的处理。这就产生了一些问题，例如：在家居的生命周期中，哪些环节会产生最多的二氧化碳当量？为了保护环境，哪个环节具备最大的节约潜力？Blum 百隆及其客户可以对哪些因素产生直接影响？interzum 展会上的这两个展区可以引申出很多可持续性方面的话题，比如使用二氧化碳减排材料，或是正确地储存食物以及避免食物的浪费。

**新手册：Blum 百隆的可持续性手册**  
Blum 百隆将在展会上展示其首次发布的可持续性手册，手册中介绍了这家五金件制造商过去一年在可持续性方面采取的行动和措施。这本 80 页的手册以全球报告倡议组织的准则为基础，含有全球报告倡议组织所规定的在经营、生态和社会方面的关键指标，内容透明而详实，可方便读者的理解和对比。该手册可在 interzum 展位处领取，也可上网查阅：[www.blum.com/sustainability](http://www.blum.com/sustainability)。

|  |  |
| --- | --- |
|  | （图片：Blum\_可持续性\_手册）  Blum 百隆首次发布的可持续性手册汇总了我们在可持续性方面采取的措施 |
|  | （图片：Blum 百隆\_可持续性标志）  新的可持续性标志体现出 Blum 百隆在可持续性方面大大小小的想法和改进 |

Y:\Depts\MCC\Presse\_Arbeitsordner stba\_SoMe-Bilder\favicon_32.png [www.blum.com](http://www.blum.com) [www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH](http://www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH)LinkedIn [www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh](https://www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh) [www.instagram.com/blum\_group](http://www.instagram.com/blum_group)

**详情请联系：**  
Samuel Duerr：电话 +43 5578 705-8106；邮箱 [presseinfo@blum.com](mailto:presseinfo@blum.com)

Julius Blum GmbH  
Industriestr.1  
6973 Höchst/Austria

**其他媒体信息和数字媒体包**请访问[www.blum.com/presse/](https://www.blum.com/at/de/unternehmen/presse/)

**图片：**可供免费发布，请注明图片来源

|  |
| --- |
| **JULIUS BLUM GMBH 优利思百隆有限公司**  **家具五金件的制造和销售：**  上翻门系列、铰链系列、抽屉系列**、**口袋门系列和动感开合技术以及为此提供支持的加工工具和 E-SERVICES 电子化服务  **生产基地：**8 家工厂设在福拉尔贝格州**，**其他则分布在美国、巴西、波兰和中国  **员工：**全球共 9,400 名，其中 7,000 名在福拉尔贝格州  **2021/2022 财年销售额：**26.4365 亿欧元  **海外销售份额：**97%  **子公司及代表处数量：**33  **全球供应市场数量：**超过 120 个  *截至：2022 年 7 月 1 日* |